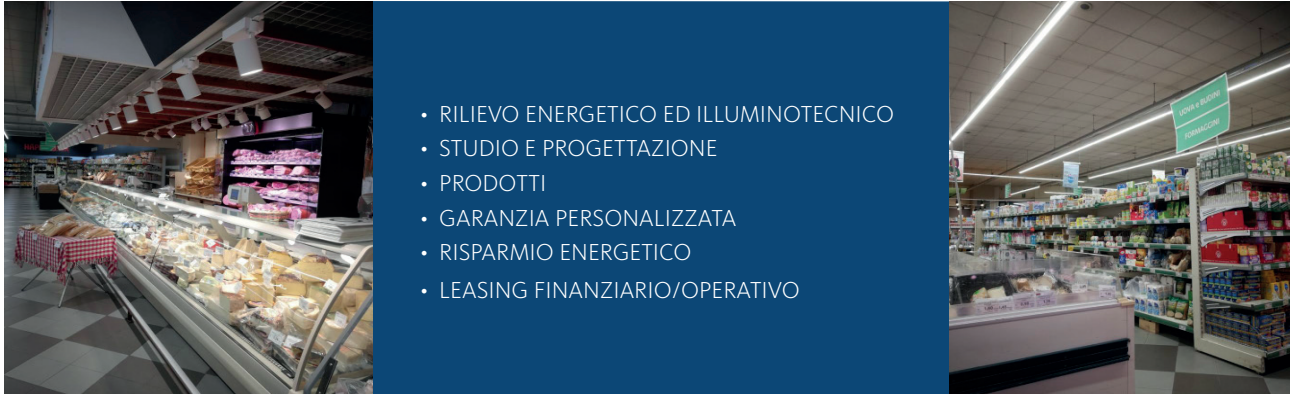


CRAI Superlora, Il supermercato che anticipa le tendenze IoT



- RILIEVO ENERGETICO ED ILLUMINOTECNICO
- STUDIO E PROGETTAZIONE
- PRODOTTI
- GARANZIA PERSONALIZZATA
- RISPARMIO ENERGETICO
- LEASING FINANZIARIO/OPERATIVO

Il cliente

CRAI è una delle insegne più note e conosciute dai consumatori italiani con una forte “impronta” di italianità. Con oltre 3.600 punti vendita, è attualmente presente in circa mille comuni e in 19 regioni d’Italia.

La richiesta

Migliorare l’illuminazione del supermercato per valorizzare il marchio e i prodotti, incrementando i livelli di lux nelle aree di vendita e in barriera casse, insieme alla diminuzione del consumo di energia e dei costi di manutenzione. Obiettivi importanti e sfidanti che abbiamo realizzato con entusiasmo e professionalità, introducendo nuove tecnologie e sistemi di gestione della luce, come il CASAMBI.

La soluzione progettuale

Coscienti che il successo per il commercio al dettaglio si baserà sempre più su una forte integrazione tra canali fisici e digitali, abbiamo studiato un sistema illuminotecnico connesso alla shopping experience. La soluzione ideata garantisce un livello di 1050 lux medi, ed un risparmio energetico di circa il 61,5%, grazie all’installazione di prodotti LED altamente performanti e di facile montaggio che ha consentito la conclusione dell’installazione in tempi brevi.

CASAMBI e la gestione intelligente della luce

Grazie all’integrazione di un sistema di gestione intelligente della luce come il CASAMBI è possibile, attraverso l’applicazione, regolare l’intensità della luce ed impostare la temperatura della luce del reparto gastronomia e panetteria. I vantaggi sono molteplici: la

possibilità di creare scenari di luce differenti in base ai prodotti esposti, migliorando la percezione dei prodotti agli occhi del cliente. Inoltre, si riducono le tempistiche di gestione perché, impostando gli scenari di accensione e spegnimento dall’applicazione, non è necessario l’impiego manuale nell’attività.

IoT- Internet of things applicato all’illuminazione

L’opzione IoT, compresa nel pacchetto *Light as a service*, sviluppata su misura per gli ambienti del supermercato consente diverse azioni gestibili tramite un’applicazione. Partendo dall’applicazione Aura Taitle, infatti, abbiamo realizzato l’App su misura e personalizzata per il cliente. Attraverso questo sistema di gestione è possibile fare attività di *direct marketing*, ovvero: raccogliere dati di comportamento dei propri clienti, analizzarli per proporre loro una shopping experience personalizzata, fidelizzandolo al brand. Inoltre, grazie al servizio di *Indoor Navigation*, è possibile facilitare i percorsi di acquisto per i propri clienti e agevolarli nella spesa, proponendo il percorso più breve o una promozione particolare. Con questo progetto abbiamo fornito al cliente gli strumenti per competere con il mondo on line e rendere l’esperienza di acquisto in store vincente.

“Volevamo dare nuova luce al nostro supermercato, valorizzare la qualità dei prodotti freschi e proporre il punto vendita come punto di incontro per i nostri clienti. Grazie al progetto Aura Taitle abbiamo migliorato l’illuminazione e acquisito strumenti nuovi per fidelizzare e offrire un migliore servizio alla nostra clientela.”

Flavio Bordignon, Proprietario Superlora di L.Bordignon @ C.SNC .

Aura Taitle

AZIENDA CHE CREA LUOGHI DOVE IL BENESSERE DELLA PERSONA, LA TECNOLOGIA E LA SOSTENIBILITÀ SONO ARMONICAMENTE INTEGRATI. Inoltre, siamo un’azienda certificata ESCo, Energy Service Company, secondo la normativa UNI CEI 11352:2014 per l’erogazione dei servizi energetici.