

The logo for AURA TAITLE features a large blue circle on the left, with a horizontal yellow bar passing through its center. Below the blue circle is a smaller teal circle.

AURA TAITLE
The Bright Choice

Il Centro commerciale digitalizzato



Lo spazio digitalizzato



Brighter Lighting

Gestione degli spazi

I centri commerciali hanno un ruolo di rilievo nella dinamica delle città. Vengono visitati ogni giorno da migliaia di persone alla ricerca di una esperienza di acquisto che ha molto a che vedere con il tempo libero. Sono luoghi dalle identità ben definite con volumi complessi. Vanno valorizzati gli spazi, conferendo loro valore aggiunto e cercando contemporaneamente di ridurre i consumi e le spese di manutenzione attraverso una scelta attenta dei corpi illuminanti.

L'approccio *Light as a Service* di Aura Taitle mira a fornire un insieme di servizi completi che accompagna il cliente a 360° in ogni aspetto del progetto. Con le nostre soluzioni illuminotecniche infatti offriamo un ampio ventaglio di servizi, che va dal geomarketing attraverso l'Internet of things, al LiFi, tecnologia

innovativa che trasmette i dati attraverso la luce. Altro aspetto fondamentale che avremmo il piacere di introdurre nei centri commerciali è lo Human Centric Lighting, collegato al ritmo circadiano, con l'obiettivo di una condizione di benessere naturale per tutti. In linea con la mission aziendale **Miglioriamo la qualità della vita migliorando l'illuminazione**, forniamo servizi anche per quanto riguarda la Fonoassorbenza e la Purificazione dell'aria, grazie alla nostra rete di partner.

I progetti che proponiamo si basano su un approccio olistico, non tralasciando però la creazione di un'atmosfera stimolante e dinamica per mettere in risalto i numerosi elementi, architettonici e sociali, di un ambiente così variegato e diversificato.



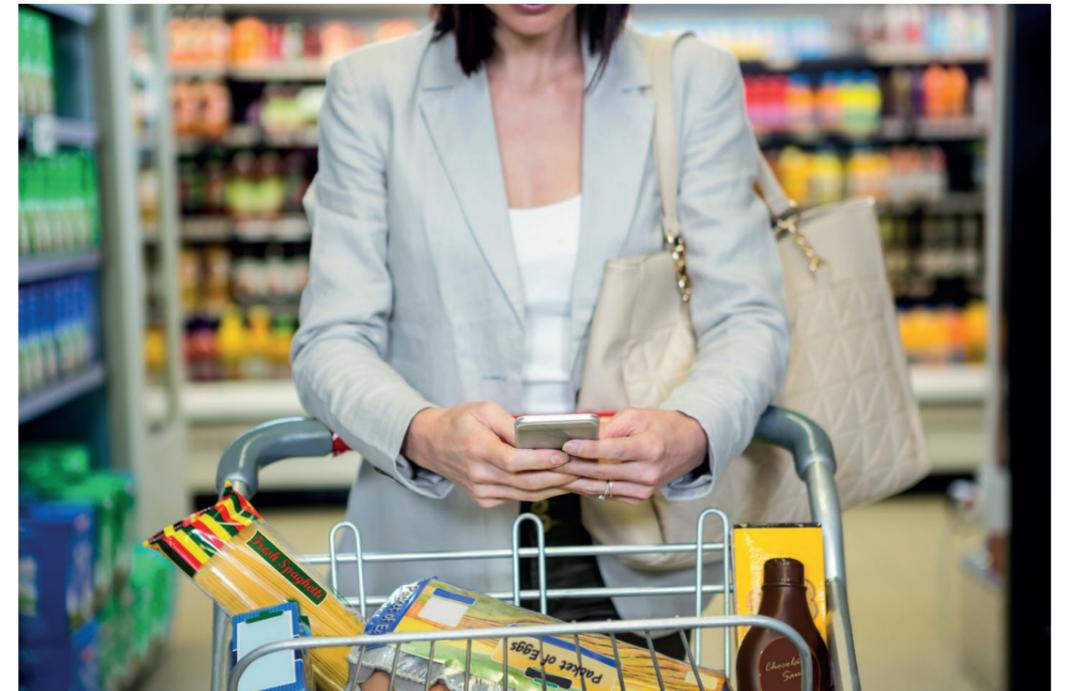
Brighter Lighting

2021_Aura Taitle_Il Centro Commerciale Digitalizzato

IoT: a new shopping experience

Con la digitalizzazione della luce, gli utenti diventano parte attiva. Attraverso l'IoT - internet of things - si trova un contatto diretto con i clienti e questo porta a sviluppare un rapporto di affiliazione. La tecnologia ci viene in aiuto grazie ai beacon, uno strumento semplice, innovativo e a basso costo per costruire un rapporto privilegiato con i clienti. Tramite questi sensori, sarà possibile intercettare l'utente e stabilire una connessione, tramite offerte personalizzate. Una nuova forma di marketing, capace di entrare nello spazio fisico e di interagire col cliente, in maniera gentile, perché in grado di riconoscere le sue preferenze e i suoi gusti, inviando solo notifiche ed informazioni pertinenti, modulate sulle azioni e sulle scelte precedenti del singolo utente.

fidelizzazione



profilazione

Brighter Lighting

Personalizzazione per creare identità

L'idea di Aura Taitle è quella di mettere al centro del progetto l'identità del centro commerciale. La luce, oltre ad essere una componente fondamentale per gli ambienti, è anche uno strumento di comunicazione. Con i nostri progetti illuminotecnici creiamo layout riconoscibili per sorprendere i clienti all'interno dello store. La luce entra a far parte della *corporate identity*, aggiungendo valore al brand e migliorando l'esperienza dei clienti. L'illuminazione personalizzata rappresenta un valore aggiunto al progetto per fronte alle diverse esigenze di un luogo così differenziato al suo interno e per rispondere alle esigenze delle numerose attività commerciali. Attraverso la creazione di scenari ad hoc, può anche contribuire ad emozionare i clienti durante la presentazione di eventi, oltre che aumentare il pregio dell'intera attività.



differenziazione



funzionalità

evento



Brighter Lighting

Scenari di luce

L'illuminazione gioca un ruolo fondamentale nei comportamenti del cliente per migliorare la sua esperienza di acquisto e quindi incrementare le vendite. Gli scenari luminosi, l'uso del colore, la luce dinamica, gli effetti scenografici sono tutti aspetti da tenere in considerazione per coinvolgere il consumatore. I nostri lighting designers propongono moderne tecnologie, come la programmazione ICloud e l'assistenza da remoto. La gestione con tecnologia bluetooth permette di creare scenari e animazioni combinando temperature, intensità e colorazioni differenti per attirare l'attenzione dei passanti ed esaltare l'atmosfera del luogo.

All'interno un'analisi approfondita della luce valorizzerà ciascun prodotto nel modo più naturale. Un'illuminazione accurata, con la corretta tonalità di bianco permette di mettere in risalto i colori, la qualità e le peculiarità degli articoli esposti, fattore fondamentale per incentivare il cliente all'acquisto.



attrazione

atmosfera



emozione

Brighter Lighting

Human Centric Lighting

Il concetto dello Human Centric Lighting ovvero l'illuminazione al servizio dell'individuo che pone l'uomo al centro del progetto d'illuminazione, ha assunto un ruolo sempre più importante. L'illuminazione di base di un centro commerciale non dovrebbe essere mai eccessiva ma il più omogenea possibile, molto simile alla luce naturale, per garantire il benessere psico-fisico e di chi utilizza lo spazio sia per lavoro sia a fini ludici.

Aura Taitle propone un approccio il più naturale possibile, nel rispetto dei processi biologici di ognuno.



bioritmo

benessere



Brighter Lighting

Fonoassorbenza

Spesso gli interni dei centri commerciali risultano chiassosi e poco adatti al relax, quindi Aura Taitle propone la fonoassorbenza nello stesso corpo illuminante. La soluzione è possibile con corpi circolari, quadrati e rettangolari, in grado di sottrarre il propagarsi dei suoni e contenere la diffusione del caos acustico. Tutto gestibile con tecnologia Casambi bluetooth e anche Tunable White.



contenimento acustico



Brighter Lighting

2021_Aura Taitle_Il Centro Commerciale Digitalizzato

Purificazione dell'aria

Spesso ignoriamo quanti agenti inquinanti respiriamo indoor. Agenti chimici e biologici, se concentrati ad alti livelli, possono costituire un rischio per la salute. Studi dell'ISS ammettono che l'inquinamento indoor può causare una vasta gamma di effetti indesiderati quali disagio sensoriale, irritazione, cefalea e astenia, sintomatologia asmatica, fino a gravi danni alla salute. Noi proponiamo Vairus, un innovativo sistema di purificazione ossidativa fotocatalitica dell'aria, adatto per l'utilizzo continuo in presenza di persone. Abbinandolo all'APP Casambi, è possibile impostare timer e velocità e visualizzare la qualità dell'aria.

Con questo dispositivo sarà possibile abbattere le sostanze volatili nocive presenti nell'aria, aumentando il benessere nei luoghi in cui soggiorniamo.



ambienti sicuri



Brighter Lighting

LiFi

Il Li-Fi (Light Fidelity) garantisce una trasmissione dei dati veloce, protetta e sicura, grazie all'assenza di campi magnetici. Questa nuova tecnologia permette infatti di trasmettere i dati attraverso la luce stessa.

Tra gli importanti vantaggi vi è un'alta sicurezza della privacy, in quanto la connessione non è intercettabile dall'esterno. Un segnale luminoso, non supera una parete, si rivela quindi estremamente sicuro perchè non intercettabile, ci sarà quindi anche una conseguente maggiore affidabilità nelle comunicazioni. Basandosi su onde luminose, il Li-Fi è un'alternativa all'esposizione alle onde radio del Wifi.

privacy



sicurezza

velocità

Brighter Lighting

La sostenibilità ambientale

Aura Taitle ha un pensiero consapevole riguardo il rapporto fra i consumi e il luogo in cui viviamo: la Terra.

Sappiamo bene che la scelta migliore e più semplice è quella di risparmiare sui consumi. Puntare all'efficienza energetica è un comportamento virtuoso che offre risultati positivi sotto molti punti di vista: ambientale, economico e personale.

Siamo un'azienda certificata ESCo (Energy Service Company), secondo la normativa UNI CEI 11352:2014, per l'erogazione dei servizi energetici. Siamo autorizzati a gestire e ad ottenere i Certificati Bianchi (TEE) correlati ad un dato progetto di efficienza energetica. In qualità di ESCo, siamo accreditati alla gestione dei TEE, in particolare nel campo di progetti di efficientamento illuminotecnico. I TEE, erogati ogni anno per 7 anni, possono arrivare a coprire una quota importante dell'investimento.

efficienza energetica



risparmio



Brighter Lighting

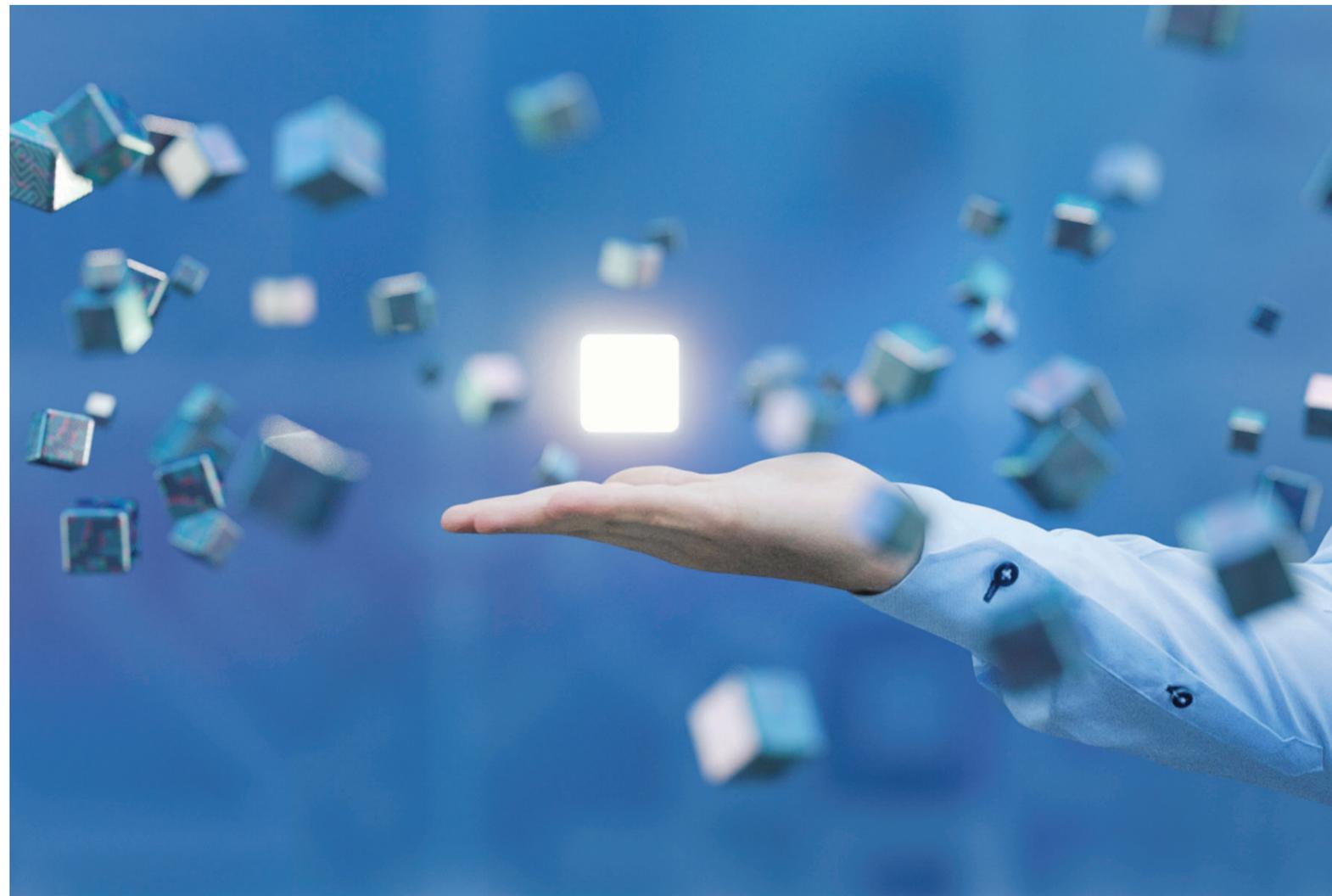
Chi siamo

Siamo un'azienda di luce, di origine svedese con una storia illuminotecnica che risale al 1930.

Oggi Aura Taitle, con sede a Bologna, progetta e realizza soluzioni di illuminazione funzionali, sicure, design oriented e attente al benessere dell'individuo.

Miglioriamo la qualità della vita migliorando l'illuminazione.

Trasformiamo la luce da necessità a soluzione negli elementi di arredo per darle un ruolo attivo e più importante nella vita di tutti i giorni. Investiamo in soluzioni innovative, coniugando la tecnologia più avanzata con il design più ricercato.



Brighter Lighting

Progetti “chiavi in mano”

Studiamo soluzioni di illuminazione innovative, con il nostro approccio *Light as a Service*, un insieme di servizi completi che accompagna il cliente a 360° in ogni aspetto del progetto. Nelle nostre proposte ci impegniamo con l'utilizzo delle tecnologie più all'avanguardia. Investiamo nel futuro e nella ricerca per creare soluzioni intelligenti che mettano al centro le persone e i loro bisogni, in linea con i più recenti studi sul benessere dell'individuo e la sostenibilità ambientale.



- Diagnosi energetica
- Proposta progettuale
- Prodotti illuminotecnici
- HCL
- RGBW
- Fonoassorbente
- Purificazione dell'aria
- Internet of things
- LiFi
- Prodotti per la gestione della luce
- Installazione e commissioning
- Garanzia personalizzata
- Leasing finanziario / operativo
- ESCo e ottenimento dei titoli di efficienza energetica
- Impianto luce gestito da remoto

 **AURA TAITLE**
The Bright Choice

Grazie

2021_Taitle_Centri Commerciali Digitalizzati

www.aurataitle.com
info@aurataitle.com